

50 Jahre Barcode – Empfehlungen für die Branche

Das 50-jährige Jubiläum des Barcodes für die Produktkennzeichnung – 1974 wurde erstmals ein Strichcode auf einer Packung Kaugummis gescannt – nimmt Ferdinand Eisele mit seiner Marke eXtra4 Labelling Systems zum Anlass, Tendenzen in Sachen Codierung zu analysieren. Mit insgesamt 35 Jahren Erfahrung im Bereich der Strichcode-Technologie weiß man bei eXtra4, dass für die Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche die Verwendung sogenannter Matrix-Codes besonders interessant ist – nicht zuletzt wegen der vielen verschlüsselten Inhalte und Informationen, die selbst auf kleinformatische Etiketten passen. „Wer Digitalisierung in seinem Unternehmen umsetzen will, kommt an Codierung nicht vorbei, denn der Einsatz von Scannern kann den Workflow beträchtlich beschleunigen“, so das Urteil der Birkenfelder Experten. → www.extra4.com

