



FERDINAND EISELE

Etiketten als Schutz im Web

Die Nachfrage an Sicherheitsetiketten für den Online-Handel wächst. Die auf der Gemworld präsentierten Guard-Labels von eXtra4 Labelling Systems beugen den Gefahren im Netz vor. Die Etiketten-Neuheit von Eisele schützt gegen Retouren-Betrug, Manipulation und Schwund im Online-Geschäft. Wie? Durch vier Sicherheitsfaktoren: Warnhinweise, selbsterstörendes Material, Hologramm-Elemente oder Schwarzlicht-Druck. Gefertigt auf Basis des bewährten Schlaufen-Etiketts sind die speziellen Schutzschilder ab Lager erhältlich.

www.extra4.com

Halle B5, Stand 514

